

# 太田哲也 クルマの 神髄

第91回 アウディA1

Text:太田哲也 Photo:加藤健司



アバノギャルトな雰囲気がありそれでいて嫌味もなく、  
破綻もなくどこから見てもアウディに見える

車なる試乗レポートではなく、取り上げたクルマにこめられた開発者の思いや、社会的影響力、所有する喜びなど、カルチャーリー側面を振り下げる「クルマの神髄」。今回はアウディA1を取り上げる。プレミアムフロントのアウディ初のコンパクトハッチバックとなるA1。ほらのアウディティストをそのまま移植したようなクオリティと存在感を持てるのだが、何か物足りないものがあると第一印象で感じたのだが、それはいつたいなんなのだろつか。

## 小さな高級車ではない

ここにありますますユーザーのダウンドesigning志向が強まり、日本車も欧州車もコンパクトモデルの需要が拡大している。

時代の要請としても歓迎すべきことだが、しかしながらダウンドesigningの要は注意すべきことは、市場にはダウンドサイズ向ふとそつとないクルマが滞在することだ。

実際に乗り換えてみて抜いのは仕方がないが、明らかにいままで乗っていたオート車と質感や走りが違つてがっかりしたという声を聞く。

この連載では取材後にカメラマン「S」と通じ担当「あっちゃん」と僕と三人でクルマ談義をするのが定例だ。カメラマンSが「結局アウディA1は小さな高級車かな」と言ったたら、あっちゃんが怒った口調で「アウディには小さな高級車という発想はないんですよ」と。カメラマンはタジタジ「あっちゃんはまさに要などころで『チ切れ』するときがある」。

それはそれとして、確かにA1は「小さな高級車」というのとは少し違つかもしれない。

小さな高級車という言いまわしは大昔から使われてきた。その手法の多くは、シートを豪華にして内装に木目を多用し、フロントグリルを



## 乗るひとを賢く スマートに見せるクルマだ

び名は異なるが、1・4・8・Golfに搭載される1・4・TSI、7速DSGと同じである。

A1はアウディ最小モデルだが、投入されている技術は上級車のA8と比べても遜色がない。日本車だととかく最新高級技術は高級車にだけ与えられがちだが、近年のVW（フォルクスワーゲン）グループは、上位車もVWブランドにもアウディにも、惜しみなく投入していく方針だ。普及すればそれだけ技術自体が安くなるという考え方をするようになった。

インテリアに関して、ダッシュボードはソフトパッドで覆われ、スイッチ類などのデザインも操作感も統一性が与えられている。トヨタはバストと高級車的な音を立てて閉まる。走り出すと運転に慣れるのがすぐにわかる。不快な風切音もない。乗り味にも重厚感がある。ボディがとてもしっかりしている印象だ。

ロレンジ運行では、なんどかブレーキングが入り、ドライバーにアラートが表示される。かつての英国車バンブンブランみたいな手法だった。A1の場合は内装に関して、精緻な作りで高品質な印象を受けるもの、高級素材がふんだんに使われているわけではない。むしろ注目すべきは、クルマの作り方にある。

### アウディのめざすところ

「今までの小さな高級車の概念は崩壊した」と、エクステリアの仕様変更やクロームメッキ化、あるいはレザーやウッドを多用したインテリアの見た目変更により、「高級車風」を演出するのが精いっぱいだった。クルマの成り立ちを考えると、これまで踏み込んでいかつた。

これは歴史や地域性にも関係するだろう。アメリカや新興国と違い、ドイツを除くヨーロッパは地理上、元々小さいクルマが好まれる傾向にあった。それが近年のダウンサイジングの波に乗り、上級車の技術が投入されたコンパクトカーが望まれる

トアップされ回転数で1500rpmを適用するプログラムとなっていた。

それでいて踏み込むと、ターボのおかげで低中速からも力があり、力強く加速する。

試乗車はスポーツ仕様で17インチ225/40の大径タイヤを履くことであって、凹凸道ではかなりバランスがいい感じだった。でも平坦な道では路面の凹凸が柔らかく、それでいて山道を飛ばした時もロールが抑えられ車体の水平性が保たれていた。

フロントヘビーナイト車だが、パブリマーがリアに移設され、重量配分修正に貢献する。山道を飛ばしてみたが、回復性もよく、特に車にありがちなアンダーステアも少なく、ハピエンカーブの奥まで舵が効く好みのセッティングだった。操縦安定性も高かった。

内装はレザーではなくファブリックであっても、その走りを生む技術やセッティングは高級車を作るのと



後席は2名乗車なのでスペースとしては問題ないボリュームは十分。

全長	3970mm
全幅	1740mm
全高	1440mm
ホイールベース	2465mm
車両重量	1150kg
乗車定員	4名
エンジン種類	直4DOHCターボ
総排気量	1389cc
最高出力 (NET)	122ps/5000rpm
最大トルク (NET)	20.4kgm/1500-4000rpm
エアクッション式	7速Sトロニック
駆動方式	FWD
Fサスペンション	マクファーソンストラット
Rオサスペンション	トーションバー
Fブレーキ	ベンチレーテッドディスク
Rブレーキ	ディスク
タイヤサイズ	205/65R15
車両本体価格	399万円



デュアルクラッチモード選択スイッチを採用。

アウディの最高級スポーツモデル  
A8のエッセンスが加えられつつ  
も、アバル・ギャルドな雰囲気もあり。  
それでいて雄大感がなく個性もなく、  
どこから見てもアウディにも見えで  
くる。

「エリック」したもつね蛇口形状のハンドルマイヤーからいたんだよな。内装に聞いても、エアコンの吹き出し口をハート型に統一されていてかわいい。「シャンパンバー」は結構な色合いで、一見斬新な印象を受けた。しかしよく見ると冒険してるのは船だけ。試乗車はAピューターのシルバーだけでシルバーに変えられていて、シントロエンドの333のような新しさを感じたが、これもまたオプションなのである。

Fマークと呼び、Dのロゴをめぐらす「Fマーク」と呼ぶ。シントレーフ「Fマーク」アローブックのロゴが主張しているが、基本的にFマークと共通の技術である。世の中にアウディの技術はすごいというイメージがあるだろうが、それは実車から発生したものではなく、フランクフルトの勝利である。

今度 A-1に乗ってみて、アウディは自分たちが何をしたいかではなく、「ユーザー」といふ見せるかとし、観点を重視している。現代の自動車メーカーは多かれ少なかれそういう要素が求められるが、その方法論アウディはとても長けていると思つた。

ヤー会議社長やその奥様（彼女？）がユーチューバーだったりイメージ。アウェイはその腰に「うかる」とついてクライマ作りを進めていたんだね。ア-1はコチコチのクルマ好きが多いうクルマではなかろう。またユーチューバーに熱狂的に惚れられるクルマなどと違う。だから「子乗るひとを買つくマート」を見せるのだ。



太田哲也の  
「アート注目」

「エアコン」したような形のヘッドライナードドアだ。内装に聞いても、エアコンの吹き出シロやシートなどに統一されて色々な色で、「サンルーフ」は特徴的な色で、一見斬新な印象を受ける。しかしよく見ると実際してるのは色だけ、試乗車はAピラーからCピラーにかけてシルバーに塗り替えられていてシートロエンド53のようないい感じを醸したが、これもまたオプションである。

つまり誰にでも嫌われないオーナークラスさを保持しつつ、ほんのちょっとの衣装替えて大きな効果をあげる。そして手り合わせの積みさで高級感を演出する。それがアウディのやり方だ。

一方、ハート面ではアウディ独自F5eと呼び、D-Sクのロゴが主張し、的にはマガジン共通の世の中にはアウディといふイメージ。それは実車から発生する「ブランド戦略の過去のクラフト口に」、近年のルーザセや、それはもちろん信頼性F1に出て下位ドリ、ワークスが推進され、チーム主体となつたで勝利するはうがはたやすい。イメージの点では強い、失なれたホンダよ

今度 A-1に乗ってみて、アウディは自分たちが何をしたいかではなく、ユーザーにどう見せるかといふ観点を重視している。現代の自動車メーカーは多かれ少なかれそういう要素が求められるが、その方法論、アウディはとても長けていると思つた。

逆に言えば、イメージ戦略重視の方向性は、VWグループの方針として、大衆ブランドだったフォルクスワーゲンの高級化が進む流れの中の結果ハーフ面では差別化をしてしまったアウディが決断した苦肉の選択肢だったのかもしれない。

こうしてブランド戦略でもたらされた現在のVW車とアウディ車との差別化の効果は、もしかしたらハ

ヤー会議社長やその奥様（彼女？）がユーチューターカットイメージ。マウディはその間に「うける」というにクラマ作りを進めていたのだそう。A-1はコチコチのクルマ好きがラクルマではなからう。またユーチューバーに熱狂的に惚れられるクルマと云ふ。だから「子乗るひとと開くマート」「見せるのだ」



担当：日系同クラスに比べるとせいいたくな過ぎですね  
太田：フォルクスワーゲンにはボロがあるから、それより質感を高めるのはセミ上級車のやうなものだからね  
担当：ドイツ車特有の真っ黒な内装でないのもいいですね  
太田：手純粋な黃色ではなくサビグリーンってところがいいよ  
間接：でもワサビはもっと質感なのでは？  
太田：…（あっちゃん、それはチューブに入った練りワサビだよ）

79  2011 / 10

※ディカラ一は全10色を用意。これにシート地などを組み合わせバリエーションはかなり多い。